

# Observatoire de la **vie** **associative** **nantaise**

**Les apports des associations  
au territoire**

**Étude 2018**



# Sommaire

## Partie 1

Des associations variées et différentes façon d'agir ..... **4 - 5**

## Partie 2

Les apports des associations nantaises en 4 axes :

L'impact social..... **6 - 7**

L'impact économique..... **8 - 9**

L'impact environnemental..... **10 - 11**

L'impact territorial..... **12 - 13**

Synthèse de l'utilité sociale des associations  
par Madame Elena Lasida, Docteure en sciences  
sociales et économiques ..... **14**

Méthodologie..... **15**

# Edito



En continuité avec la démarche Agir ensemble engagée en 2016, la Ville de Nantes a créé **un observatoire de la vie associative nantaise**.

Cet observatoire a pour ambition de porter un regard précis et objectif sur la réalité du secteur associatif nantais en vue notamment d'alimenter la réflexion sur les partenariats Ville - associations. Pour la Ville, c'est un nouvel outil d'accompagnement et d'aide à la décision.

L'observatoire de la vie associative nantaise est aujourd'hui mis en œuvre par deux partenaires associatifs - **La ligue de l'enseignement FAL44 et la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire des Pays de la Loire** et constitué par les services de la Ville de Nantes et différents partenaires associatifs - le COORACE des Pays de la Loire - France Bénévolat Nantes Atlantique - Les Gens de la Lune - le Mouvement Associatif des Pays de la Loire - l'URIOPSS des Pays de la Loire - Le Pôle de coopération des musiques actuelles

En 2017, une première étude a été réalisée à partir des données INSEE et d'entretiens auprès de réseaux associatifs. Elle aboutit à la réalisation d'un livret : « Photographie de la vie associative ».

En 2018, une deuxième étude a été lancée pour mieux appréhender, quantifier et qualifier **les apports des associations au territoire nantais**, selon 4 impacts : social, économique, environnemental et territorial.

S'appuyant sur des entretiens et un questionnaire transmis directement aux associations, cette démarche est une première sur la Ville de Nantes. Elle permet d'aboutir à un ensemble de résultats tangibles et de poser des chiffres et des mots qui enrichissent une vision commune de la vie associative à Nantes.

**Aïcha BASSAL,**  
Adjointe en charge de la vie associative,  
de l'égalité et de la lutte contre les discriminations

# Des associations variées et différentes façons d'agir

## 1 Des secteurs d'activité variés



73% Des associations répondantes agissent dans plusieurs secteurs d'activités

Les associations nantaises se représentent comme un ensemble multiforme.

Ainsi, près des trois quarts des associations (73 %) disent agir dans plusieurs secteurs d'activité. Que ce soit comme activité principale ou comme activité secondaire, près de la moitié (49 %) des associations agissent dans les sports et les loisirs : 40 % dans les loisirs et la vie sociale ; 21 %

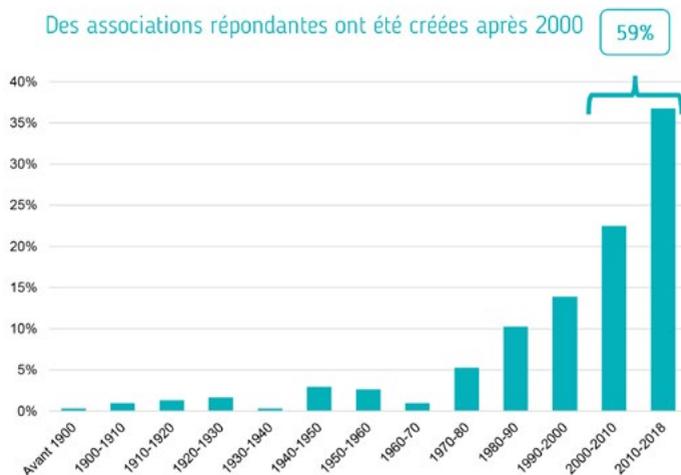
dans les sports. Les associations répondantes sont aussi près de la moitié à agir dans la culture (48 %). Viennent ensuite l'action sociale et humanitaire (28 %), l'enseignement (28 %) et la santé (19 %). Enfin, elles sont aussi 42 % à agir dans d'autres secteurs : l'environnement et la citoyenneté, le développement économique local, la défense de causes et de droits, ou encore la défense d'intérêts.

Les associations nantaises agissent dans des secteurs d'activités variés, souvent de manière simultanée. La précédente étude avait déjà mis en avant le fait que les associations présentes dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) avaient tendance à élargir leurs activités pour répondre aux besoins multiples des usagers - l'exemple le plus significatif étant sans doute le club de sport qui développe de l'aide aux devoirs pour ses jeunes adhérents.



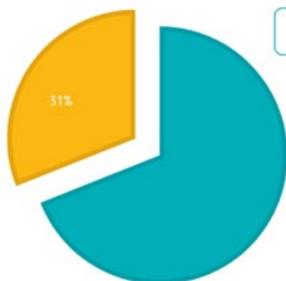
## 2 Des structures inter associatives

L'une des caractéristiques fortes des associations nantaises répondantes tient dans la jeunesse de leur création. Ainsi plus de la moitié des associations nantaises ont été créées après 2000 (59 %). Et elles sont un tiers à avoir été créées après 2010. Plusieurs structures se démarquent toutefois avec une longévité importante et une création au début du XX<sup>e</sup> siècle – ce qui explique que la date de création moyenne est de 1996.



## 3 Structuration inter associative

69 % des associations sont membres d'une fédération, d'un réseau ou d'un collectif.  
9 % sont membres des 3 à la fois



**69%** Des associations répondantes sont membres d'une fédération et/ou d'un réseau et/ou d'un collectif

- 37% des associations répondantes sont membres d'une fédération
- 37% des associations répondantes sont membres d'au moins un réseau associatif
- 26% des associations répondantes sont membres d'au moins un collectif

... Et 9% des associations répondantes sont membres d'une fédération, d'un collectif et d'un réseau

# Impact social

## 1 L'engagement bénévole

L'engagement bénévole est primordial pour les associations. Près de 4 associations sur 5 à Nantes fonctionnent sans salariés. La moitié des associations comptent moins de 15 bénévoles (médiane de l'échantillon). À l'échelle de la Ville de Nantes, c'est près de 90 000 bénévoles qui s'investissent au sein des 6 000 associations nantaises. Cependant, une personne peut être bénévoles dans plusieurs associations. C'est dans les secteurs de l'action sociale et de l'humanitaire que les associations accueillent le plus grand nombre de bénévoles. À l'inverse, les associations agissant dans le secteur de la culture ont tendance à voir moins de personnes s'investir bénévolement dans leurs structures.

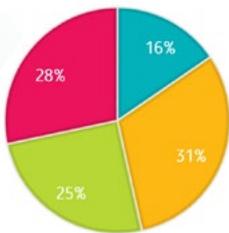
L'évolution du nombre de bénévoles parmi les associations nantaises répondantes est plutôt positif. Plus de la moitié des associations (58 %) constate une stagnation de leurs effectifs bénévoles et plus du quart (28 %) constate une hausse.

La hausse est particulièrement constatée dans les secteurs de l'action sociale et humanitaire (36 %), la culture (32 %) et l'enseignement (32 %). C'est dans le secteur loisirs et vie sociale que la part d'associations constatant une baisse de leurs effectifs bénévoles est la plus grande (19 %).

Les associations constatant une baisse du nombre de bénévoles ont une date de création moyenne bien antérieure aux associations constatant une hausse (1979 contre 2001).

## 2 L'âge et le sexe des bénévoles

56 % des bénévoles ont entre 25 et 62 ans



- Part de bénévoles de moins de 25 ans
- Part de bénévoles entre 25 et 45 ans
- Part de bénévoles entre 45 et 62 ans
- Part de bénévoles de plus de 62 ans

Des bénévoles de tous âges s'investissent dans les associations nantaises. La tranche d'âge la plus représentée parmi les bénévoles des associations est celle des 25-45 ans (31 %) puis les seniors de plus de 62 ans (28%), les 45-62 ans (25%) et enfin les moins de 25 ans (16%).

Quelques différences sont à souligner selon les secteurs d'activité : si les associations impliquées dans l'enseignement présentent des effectifs bénévoles plus jeunes avec notamment une proportion de 25-45 ans et de moins de 25 ans particulièrement importante (respectivement 38 % et 26%) ; les associations de santé présentent des effectifs bénévoles plus âgés, avec 41 % de plus de 62 ans.



**Parmi les bénévoles, les femmes sont majoritaires : 54,5 % des bénévoles des associations répondantes sont des femmes. Elles sont majoritaires dans l'ensemble des secteurs d'activité. Dans la santé, leur part atteint près de 57 %.**

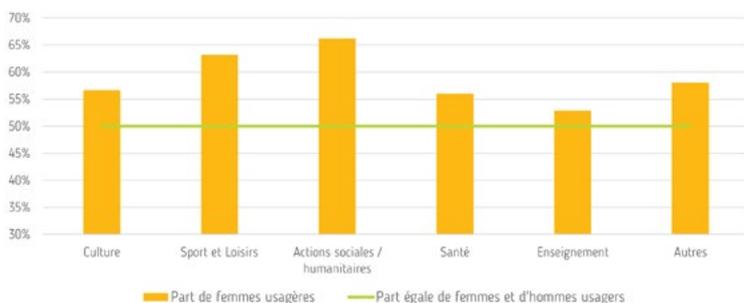
### 3 75 % des associations répondantes favorisent la montée en compétences des bénévoles

La plupart des associations rappellent qu'elles favorisent une montée en compétences de manière informelle, par l'expérience acquise dans le cadre du bénévolat (62 %). Elles sont près de tiers aussi à favoriser une montée en compétences au travers de formation (32 %) ; et près d'un quart à le faire par le tutorat (24 %).



### 4 Les usagers et bénéficiaires

Le nombre de personnes accueillies par association est très important : 7 % des associations répondantes accueillent jusqu'à 20 usagers et près de la moitié (45 %) accueillent entre 200 et 500 usagers/bénéficiaires en 2017.



59 % des usagers des associations sont des femmes tous secteurs d'activités confondus. Si celles-ci sont sur-représentées dans l'ensemble des secteurs d'activité, elles le sont particulièrement dans certains domaines tels que l'action sociale ou l'humanitaire (66% des usagers sont des femmes), le sport et les loisirs (64% des usagers sont des femmes).

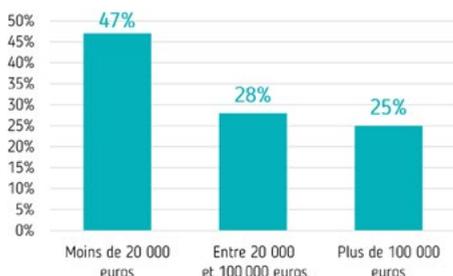
**FOCUS :**  
**Une tarification adaptée**  
48 % des associations répondantes proposent une tarification adaptée en fonction du profil des usagers / bénéficiaires

# Impact économique

## 1 Les budgets de fonctionnement

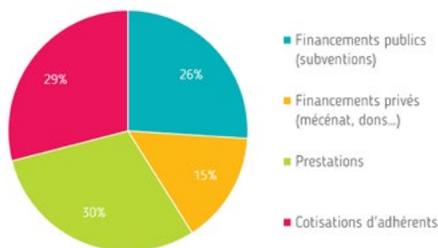
47 % des budgets se situent à moins de 20 000 €

En France, selon un rapport de Viviane Tchernonog - chercheuse au CNRS sur l'analyse socio-économique des associations - les 2/3 des associations ont un budget inférieur à 7 500 euros. Pour les associations nantaises répondantes, près de la moitié ont un budget de fonctionnement inférieur à 20 000 euros.



## 2 Les différentes sources de financements

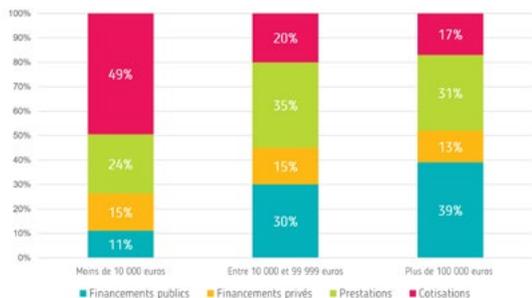
Des ressources qui varient selon la taille du budget



Selon la taille du budget, les sources de financements ont tendance à changer. Si la part des financements privés et la part des prestations n'évoluent que très peu selon la taille du budget de l'association, ce n'est pas le cas pour les financements publics et les cotisations : pour les

associations ayant un budget inférieur à 10 000 euros, les cotisations représentent près de la moitié (49 %) des ressources financières mais ne représentent plus que 17 % des ressources financières pour les associations ayant un budget supérieur à 100 000 euros.

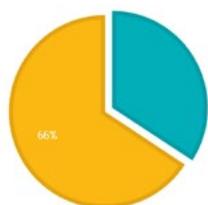
Pour les financements publics, c'est l'inverse : la part est de 11 % des ressources financières pour les associations ayant un budget inférieur à 10 000 euros et représentent la première ressource financière pour les associations ayant un budget supérieur à 100 000 euros.



**FOCUS :**  
42 % des associations répondantes ne bénéficient pas de subvention publique

### 3 La valorisation du bénévolat dans le budget des associations

34 % des assos valorisent le bénévolat



34% Des associations nantaises répondantes déclarent valoriser le bénévolat dans leur budget

L'une des ressources principales pour les associations est non-financière : c'est le bénévolat.

Alors qu'il est possible de valoriser le bénévolat comptablement, les associations nantaises le font très peu. Si la non-valorisation comptable du bénévolat s'explique peut-être par manque d'outils, de temps ou encore par sentiment d'une utilité limitée, il est intéressant de remarquer que ce sont principalement les associations avec un budget de plus grande taille qui le valorise.

### 4 Le profil des associations employeuses

22% d'associations sont employeuses

La part de structures employeuses parmi les associations est bien supérieure à la moyenne nationale (22 % contre 12 à 14 %). Cet écart peut s'expliquer par de multiples raisons : l'une d'entre elles tient au fait que Nantes est préfecture de département et de région.

De nombreuses associations, parfois fédérations d'associations, ayant une large zone d'intervention et ayant plus facilement tendance à être employeuse, s'installent à Nantes pour être à proximité de structures partenaires et profiter de réseaux de transports desservant la région.

En 2015, la ville de Nantes comptait au total près de 1 500 associations employeuses et plus de 15 000 salariés associatifs (cf précédente étude).

Ce sont donc 385 millions d'euros de salaires versés sur le territoire nantais.

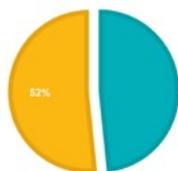
44 % des structures employeuses sont de petite taille (1 à 2 salariés)



# Impact environnemental

## 1 Des actions en faveur de l'environnement

48 % des associations répondantes mettent en place des actions en lien avec la préservation de l'environnement



48% Des associations répondantes mettent en place des actions en lien avec la préservation de l'environnement ...

### FOCUS :

#### Des actions environnementales qui influencent le projet associatif

76 % des associations répondantes ayant des actions pour l'environnement affirment que ces actions influencent leur projet associatif

Un peu moins de la moitié des associations répondantes (48 %) déclarent mettre en place des actions en faveur de l'environnement. Elles sont un peu plus d'un tiers (35 %) à dire que leurs actions en faveur de l'environnement influencent leur projet associatif. Les associations n'ont pas l'habitude de valoriser ce qu'elles font, parfois de manière inconsciente ou naturelle pour l'environnement.

## 2 Des approches différentes

- **Des associations dont l'un des objectifs est la mise en place d'actions en faveur de l'environnement :** dans cette catégorie, se trouvent des associations, à proprement parler « environnementales », pour lesquelles l'environnement est leur mission première et historique. S'y ajoutent, des associations qui se sont créées autour d'un projet autre (culture, sports, action sociale...) mais pour lesquelles l'environnement est devenu graduellement un objectif de l'association.
- **Des associations qui intègrent une démarche environnementale dans une ou plusieurs de leurs actions** telles que la consommation et l'achat « raisonnés », écologiques ou bio. D'autres actions sont mêlées autour des transports et des déchets.
- **Des associations qui ne mettent pas en place d'actions en faveur de l'environnement pour des raisons diverses :** ce n'est pas la mission de l'association ou l'association est trop récente et/ou fragile ou parce qu'elle mène des actions très spécifiques qui ne se prêtent pas forcément à des actions pour l'environnement ; les usagers sont peu intéressés ; ou enfin, l'association a la volonté de ne pas se substituer à d'autres acteurs.

### 3 Des réponses riches et variées

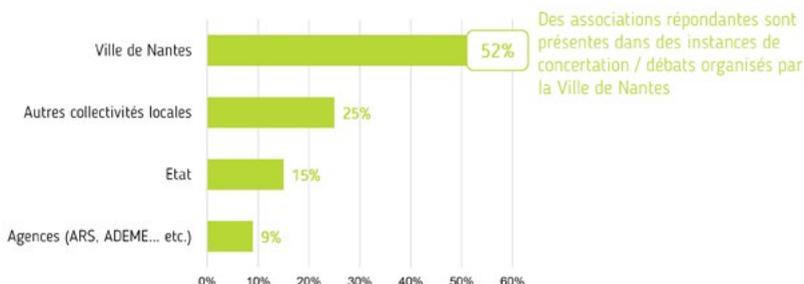


# Impact territorial

## 1 Les relations d'influences réciproques

**59 %** des associations répondantes sont présentes dans des instances de concertation, de débats organisés par les pouvoirs publics et par un certain nombre d'acteurs (collectivités locales, Etat, agences)

Le territoire est un espace géographique approprié par un certains nombreux d'acteurs. Ces acteurs ne sont pas isolés ; ils entretiennent entre eux des relations d'influences réciproques. Ainsi, les associations nantaises, comme n'importe quel acteur du territoire, exercent des influences plus ou moins fortes sur un ensemble varié d'acteurs : usagers, autres associations, partenaires, etc.



## 2 L'influence des associations envers les politiques publiques locales

**31 %** des associations répondantes ont le sentiment d'influer sur les politiques publiques locales

Près d'un tiers des associations répondantes (31 %) ont le sentiment d'influer sur les politiques publiques locales : c'est le cas de 28 % des associations culturelles, de 37 % de celles liées à l'action sociale, de 38 % des associations employeuses et de 39 % de celles ayant un budget supérieur à 30 000€. La part d'associations ayant un sentiment d'influence sur les politiques publiques locales est également plus importante parmi les associations bénéficiant d'une subvention de la Ville de Nantes (41 %).

Il convient de souligner que plusieurs associations mettent en avant le fait que l'on ne peut pas raisonner sur cette question par « oui » / « non ».



### 3 L'influence des politiques publiques sur les associations

51 % des associations pensent que les politiques publiques influencent leurs décisions

Pour ces associations, l'influence se concrétise de 3 façons différentes :

- Les subventions et leur volume qui conditionnent le déploiement ou la réduction des actions de l'association ; leur fléchage oriente les actions de l'association vers des thématiques, des zones géographiques (les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, notamment), etc.
- Les mises à dispositions de moyens matériels, techniques ou humains.
- Selon plusieurs associations, l'influence passe par les orientations données aux politiques publiques : en réaction à ces politiques et à des possibles manques ; ou au contraire, en identifiant des besoins et en impulsant un cap dans lequel les associations vont se placer en continuité.



Des associations dont les actions ne semblent pas influencées par les politiques publiques développent plusieurs hypothèses :

- Des actions trop spécifiques ou se situant dans des domaines où les politiques sont peu présentes ;
- Des associations dont le projet associatif est défini et influencé par les observations de terrain ;
- Des revendications de forte indépendance et le souhait de ne pas bénéficier de subventions publiques.



# Valoriser l'utilité sociale des associations par Elena Lasida, docteure en sciences sociales et économiques et membre du GREUS\*



L'observatoire de la vie associative nantaise s'inscrit dans l'approche d'une évaluation « d'impact social » en essayant de mesurer les effets des associations dans les 4 domaines identifiés.

En termes d'« utilité sociale », on trouve dans l'étude quelques informations, qui pourraient servir de base pour déployer l'analyse en ce sens. Deux aspects semblent intéressants à relever en termes d'utilité sociale du monde associatif nantais.

**1** **L'identité** d'une structure, sa spécificité, sa valeur fondamentale. L'étude identifie en ce sens des caractéristiques du monde associatif nantais, mais également quelques limites.

On peut donc dire que le monde associatif nantais a une très grande potentialité par son étendu, ses connexions et sa dynamique, mais que cette potentialité est à déployer afin de se concrétiser dans une « **identité commune** ». Le défi c'est de créer une identité commune qui, au-delà des domaines d'action très différents couverts par les associations, puisse donner à voir des caractéristiques liées à l'appartenance commune à un même territoire. Il s'agirait de répondre à des questions du type : quelle caractéristique spécifique donne le territoire nantais à son tissu associatif ? Quelle est leur identité commune au-delà d'opérer sur le même site géographique ?

**2** **La qualité des relations** tissées entre les parties prenantes d'une structure. L'étude de l'observatoire nantais, met en évidence certaines qualités relationnelles de la vie associative nantaise, mais également quelques limites.

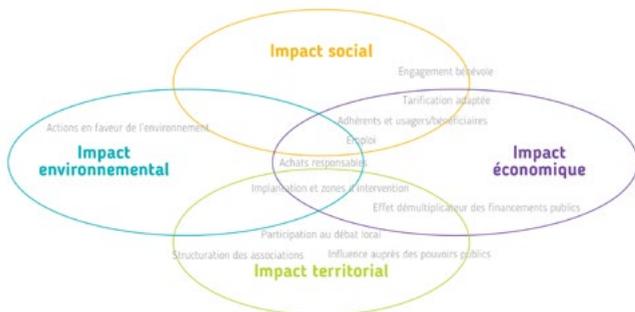
On peut donc dire qu'il y a dans le monde associatif nantais un tissu relationnel de qualité, marqué par la proximité et le travail bénévole, et un outil visant à formaliser l'engagement mutuel avec la Ville. Il y a donc à la fois de l'informel et du formel.

Les limites montrent qu'il y a du travail à faire pour mieux donner à voir et **reconnaître** cette qualité relationnelle, pour développer le caractère de **réciprocité** dans les relations et intégrer cette qualité relationnelle également dans les formes de **gouvernance**. Le travail sur l'utilité sociale peut aider à avancer en ce sens, autant pour mieux mettre en évidence et reconnaître la qualité relationnelle du monde associatif nantais, que pour mieux l'associer à l'organisation et la gestion des structures.

En conclusion, on peut dire que l'étude réalisée sur l'apport des associations nantaises à son territoire donne des éléments très intéressants pour commencer à mesurer son impact, et ouvre des pistes très prometteuses en vue d'un travail sur l'identification de l'utilité sociale du monde associatif nantais.

*\*Le Groupe de recherche-action sur l'évaluation de l'utilité sociale (GREUS) a été créé dans le cadre du Master « Economie solidaire et logique du marché » de l'Institut Catholique de Paris.*

*Il a comme objectif de réfléchir aux fondements et aux enjeux des pratiques d'évaluation des organisations de l'ESS et de les accompagner dans leur démarche d'évaluation sous l'approche de la recherche-action.*



# Méthodologie

Une démarche en 2 temps pour poser un regard global sur les apports du secteur associatif au territoire nantais

## 1 Le recueil de données

### 1.1 Diffusion et recueil

Un questionnaire a été diffusé auprès de 3700 associations nantaises. 309 associations y ont répondu (taux de réponse d'environ 8 %. Ce chiffre correspond au taux de retour habituel d'un questionnaire). Pour recueillir des informations permettant de mettre en évidence les impacts sociaux, économiques, environnementaux et territoriaux des associations.

### 1.2 Constat d'analyse

Si une sur-représentation des associations employeuses et des associations du centre-ville est à souligner, la représentativité en termes de secteurs d'activité est identique à l'étude précédente.

## 2 Des structures rencontrées

### 2.1 Des critères de sélection pour un échantillonnage efficace

Des structures anciennes ou récentes dans des secteurs d'activité variés, dont le territoire d'intervention est Nantes et qui sont en lien avec les compétences de la Ville et les axes de l'étude.

### 2.2 15 entretiens menés auprès d'un ensemble varié d'associations

Solidarité, Environnement, Socio-culturel, Insertion, Sport, Enfance, Culture, Personnes Âgées, Média, Éducation populaire, Mobilités, Solidarité Internationale, Finances Solidaires



In Fine, les questionnaires et les entretiens ont permis la constitution d'une base de données riche d'informations quantitatives et qualitatives.

NB : Les structures disponibles lors des entretiens sont toutes des structures employeuses.



ALL•NANTES 02 40 41 9000  
**metropole.nantes.fr**



---

**Nous contacter**

Par courrier postal Hôtel de Ville de Nantes  
2 rue de l'Hôtel de Ville - 44094 Nantes Cedex 1

Accueil du public 29 rue de Strasbourg - 44000 Nantes