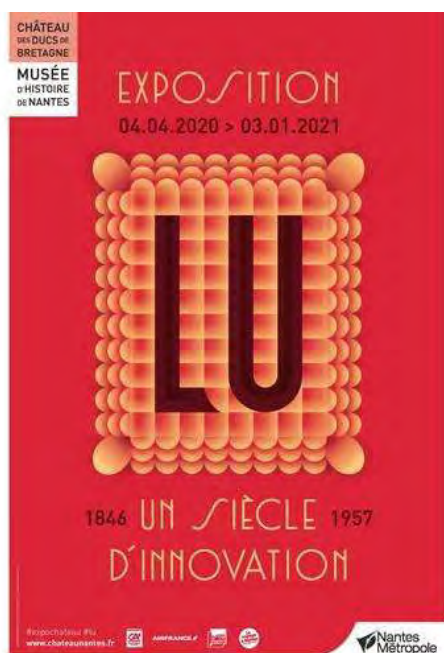




## EXERCICE 2020

**DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC  
pour la gestion du CHÂTEAU des DUCS DE BRETAGNE,  
DU MÉMORIAL de L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE et  
DES CRYPTES DE LA CATHÉDRALE**





Par délibération de son conseil communautaire du 15 décembre 2014, Nantes Métropole a déclaré d'intérêt communautaire plusieurs équipements culturels, dont le Château des Ducs de Bretagne et son Musée d'histoire de Nantes, le Mémorial de l'abolition de l'esclavage et les Cryptes de la Cathédrale St-Pierre – St-Paul de Nantes.

Nantes Métropole et la SPL le Voyage à Nantes sont ainsi engagés par contrat de délégation de service public d'une durée de 6 ans, du 1<sup>er</sup> janvier 2014 au 31 décembre 2019. **L'avenant n°6 du contrat a été signé suite au conseil métropolitain du 28 juin 2019, prolongeant le contrat jusqu'au 31/12/2021.**

## L'année 2020 en synthèse

Depuis 2014, c'est en moyenne 1,7 millions de visiteurs qui fréquentent chaque année les trois sites patrimoniaux : Château des ducs de Bretagne – musée d'histoire de Nantes, le Mémorial de l'abolition de l'esclavage et les cryptes de la Cathédrale. La forte attractivité touristique reste celle de la période estivale y compris pour les touristes étrangers (13 % d'étrangers en moyenne) même si les tendances actuelles montrent que les touristes sont également de plus en plus présents à Nantes lors des petites vacances scolaires et notamment à la Toussaint.

Ces trois sites patrimoniaux contribuent à apporter à tous les habitants de la métropole, et en particulier aux publics scolaires (chaque année plus de 40 000 scolaires sont accueillis sur ces différents sites), une offre culturelle riche et diversifiée ouverte à tous. Il est à noter qu'au Musée d'histoire un tiers des élèves sont issus de classes de la métropole.

**Cependant, l'année 2020 a été marquée par deux faits importants ayant affectés l'activité :**

1. **la gestion de la crise sanitaire** de la COVID 19 se traduisant par deux longues périodes de **fermeture** (du 15 mars au 15 juin et du 30 octobre au 31 décembre, au total **5 mois**), puis par la mise en œuvre de barrières sanitaires lors des ouvertures avec l'application de jauges de fréquentation réduisant le volume de visiteurs. La gestion de la crise sanitaire a provoqué également le déplacement de l'ouverture de l'exposition LU (du 04 avril au 1<sup>er</sup> juillet), le report en 2021 d'Expressions décoloniales #2 et l'annulation de la majeure partie de la programmation culturelle, notamment les nuits bretonnes.
2. le **report de la grande exposition Gengis Khan** qui devait ouvrir à l'automne 2020 suite à l'intervention des autorités chinoises visant à en modifier le contenu. L'exposition a été déplacée en 2023 avec l'abandon du partenariat chinois malgré l'achèvement quasi complet du processus de fabrication de l'exposition. Ce report a aussi positionné très fortement l'institution sur le plan international et renforcé son image de **musée ditoyen**.

## Fréquentation par site

## Le Château des ducs de Bretagne et son musée d'histoire de Nantes

La fréquentation du Château (entrée libre dans la cour et visite des remparts) s'élève à **881 006 visiteurs** (- 43 % par rapport à 2019 avec ses 1 203 405 visiteurs).

Dans ce chiffre sont comptabilisés les visiteurs du Musée d'histoire de Nantes, représentés à plus de 49 % d'habitants de Loire-Atlantique (dont la moitié environ de la métropole nantaise). Cette provenance constitue un véritable atout pour le musée qui rencontre un public fidèle qui aime à retourner pour suivre sa programmation et ses activités. Le nombre de visiteurs intérieurs et pour la programmation est de :

Musée <b>76 875</b> personnes (157 023 en 2019) dont 66 933 en individuel et 9 942 en groupe	Expositions temporaires <b>61 209</b> personnes (151 716 en 2019) dont 58 688 en individuel et 2 521 en groupe
--	--

Soit **138 084 personnes** pour les intérieurs répartis comme suit :

--> 125 621 personnes en visite individuelle (91% du visitorat, contre 83% en 2019)

--> 12 463 personnes en visite groupe et événementiel (dont 10 767 scolaires et centres de loisirs, soit 86%, proportion identique à 2019. Les scolaires seuls étaient 10 378)

Conférences et programmation culturelle : 19 711 personnes

Conférences et ateliers : 1242 personnes

**Soit un nombre total de visiteurs de 159 037 entrées pour l'année 2020.** (379 433 pour 2019)

Après le succès de l'exposition internationale «Amazonie» fermée le 19 janvier 2020, le musée devait proposer pour 2020 cinq expositions traduisant la politique des expositions temporaires initiée depuis 2016 :

- une exposition consacrée à une thématique nantaise : « **LU, un siècle d'avant-garde, 1846-1957** » qui a permis de faire entrer au musée de nouvelles offres culturelles et de nouveaux publics notamment métropolitains,
- l'exposition « **Gengis Khan, naissance de l'empire mongol** », exposition internationale coproduite avec le Musée de Mongolie Intérieure à Hohhot,
- la 2<sup>ème</sup> saison « **d'Expressions décoloniales** » avec la venue d'un artiste majeur de la scène africaine Romuald Hazoumè,
- l'exposition sur « **le parfum de Nantes** » avec le Voyage à Nantes
- l'exposition « **Intimités nomades**, Mongolie » de Marc Alaux.

A l'exception de LU et de Intimités nomades, **ces projets ont été tous reportés en 2021 et 2023 pour cause de crise sanitaire.**

La programmation culturelle qui se développe en complémentarité avec les expositions permanentes et temporaires s'établit avec de nombreux partenariats culturels, scientifiques, artistiques aux échelles locales et métropolitaines, nationales et internationales. Malheureusement, beaucoup de manifestations ont été annulées.

En revanche, les périodes de fermeture ont été favorables au développement d'une offre numérique pour le public, notamment autour de l'exposition LU. Cette dernière a été également propice à des collaborations territoriales métropolitaines

## Le Mémorial de l'abolition de l'esclavage

Le Mémorial de l'abolition de l'esclavage continue à s'imposer comme un lieu attractif et fort. Il a accueilli **114 233** personnes (221 083 visiteurs en 2019).

Avec un site internet à développer, l'accueil récurrent d'événements ou de délégations internationales et surtout, le développement des offres scolaires (parcours sur la traite, du Château au Mémorial), le Mémorial de l'abolition de l'esclavage est un site unique dans le monde et qui participe au rayonnement de l'ensemble de la métropole. Son inscription dans le projet scientifique du musée d'histoire sera renforcée en 2021 avec les expositions prévues autour de la traite atlantique et de l'esclavage colonial qui seront les premières pierres d'une nouvelle stratégie définie dans le projet d'établissement du musée et visant à amplifier son positionnement et son importance.

#### Les cryptes de la Cathédrale

Les cryptes de la Cathédrale ont accueilli **536** personnes (36 229 visiteurs en 2019). Ce faible chiffre est à mettre en regard de la fermeture liée au Covid-19 dès mars et à l'incendie de la cathédrale le 18 juillet, alors que les cryptes devaient rouvrir début août.

Lieu touristique important, les cryptes font partie du parcours de visite de la Cathédrale et l'inscription pour les visites guidées se fait auprès de Nantes Tourisme. La gestion du site fait l'objet d'une convention de partenariat entre l'État, propriétaire des cryptes, l'Évêché et Nantes Métropole qui délègue l'exploitation touristique du lieu au Voyage à Nantes.

## Résumé en chiffres et évolutions

**La fréquentation générale comptabilisée des sites est de 995 775 visiteurs pour l'année 2020 (soit -55%/ 2020).** En 2020, la fermeture des sites ne permet pas de faire des comparaisons d'années en années. Cependant, pour le Château, avec ses 194 jours d'ouverture contre 361 jours en 2019, c'est une moyenne de 4 541 personnes par jour qui franchissent les portes du monument (soit légèrement + qu'en 2019 avec ses 4259 visiteurs journaliers en moyenne). Le château et sa cour ont en effet constitué un lieu de promenade privilégié pour les Nantais.es et les touristes entre les deux périodes de confinement.

#### **Fréquentation du Château des ducs – musée d'Histoire :**

Depuis sa réouverture en 2007, la fréquentation du site, intégrant la cour et les remparts, atteint plus de **16 millions de visiteurs**.

Année	Visites du site (cour et remparts)	DONT pour le musée d'histoire
2020	881 006	159 037
2019	1 537 369	379 433
2018	1 553 094	426 692
2017	1 471 741	270 242
2016	1 380 788	231 724

#### **Fréquentation du Mémorial de l'Abolition de l'esclavage et des Cryptes de la Cathédrale :**

Année	Mémorial de l'Abolition de l'esclavage	Cryptes de la cathédrale St Pierre
2020	114 233	536
2019	221 083	36 229
2018	214 269	29 180
2017	231 808	38 896
2016	224 353	31 234

### **Evolution des provenances des visiteurs :**

	2018	2019	2020	
Nantes Métropole			34 %	2020 marque un renversement de tendance, à relier directement à la crise sanitaire. Le recul des touristes étrangers est très fort, tandis qu'à l'inverse, la proportion des touristes français hors Pays de la Loire n'a jamais été aussi élevée. On peut rapprocher ces chiffres de l'incitation du gouvernement à voyager en France durant l'été.
Loire-Atlantique	50%	50 %	6 %	
Pays de la Loire	7%	6 %	6 %	
Bretagne	6%	6 %	7 %	
Autres France	27%	26 %	42 %	
Étrangers	10%	12 %	5%	

### **Focus sur les groupes scolaires :**

**20 871** élèves au musée dans le cadre de l'année scolaire 2019-2020 soit -51 % par rapport à 2018-2019 avec 40 432. En terme de classes d'âge, la répartition est différente en 2020 : les écoles représentent 26 % des effectifs, les collèges 52 %, les lycées 17 % et 5 % pour les étudiants.

### **Qualité du service et des activités**

**D'une manière générale, le Château des ducs de Bretagne et le musée d'Histoire ont pour ambition de placer le public au cœur du projet,** par le développement de partenariats les plus divers en souhaitant améliorer les conditions de visite (confort, gestion et optimisation des créneaux de visite...), diversifier les offres pour diversifier les publics (médiation en salle, nocturnes, parcours...), favoriser la venue des visiteurs dès leur plus jeune âge et les offres en famille, développer des actions de long terme avec le champ des acteurs culturels et sociaux (partenariat avec des EHPAD, par exemple).

### **Les démarches qualité**

L'accessibilité est au cœur des missions du délégataire, qu'elle soit physique, intellectuelle ou tarifaire. Le Château possède plusieurs labels qualité : Marque Qualité Tourisme, Labels Accueil Vélo et Loire à Vélo, label Tourisme & Handicap... qui représentent de véritables feuilles de route à respecter et à améliorer.

**Focus : Les Editions du Musée d'histoire de Nantes, une histoire à partager**



Comme les années précédentes et malgré la crise sanitaire, le musée a engagé une politique éditoriale active tout au long de l'année 2020, pour faire découvrir aux visiteurs-lecteurs de nouvelles facettes, de nouveaux pans de l'histoire riche de la ville de Nantes, en lien avec sa programmation générale ou scientifique. L'axe de cette dernière année était l'industrie et ses innovations au travers de la saga des Lefèvre-Utile. Le musée a fait aussi le point sur les outils de diffusion pour parfaire la commercialisation de ses livres, soulignant ainsi davantage la ligne et les chartes éditoriales propres au Château auprès des professionnels.

Créées en 2007, les *Éditions du Château des ducs de Bretagne* ont mué progressivement, à partir de 2012-2013, en une maison d'édition intégrée au musée — en effet **90% de la production des ouvrages et de la supervision éditoriale sont désormais réalisés au sein de l'institution** : éditorial, direction artistique et exécution des maquettes, fabrication...



### **Les impacts de la crise sanitaire en terme d'activités**

En 2020, les activités des sites ont dû s'adapter continuellement. Entre les programmations d'expositions et culturelles reportées ou annulées et les conditions sanitaires à respecter pour l'accueil des publics individuels et des groupes.

### **Focus : développement des activités numériques du musée**

Le développement des activités numériques a fait partie des grands domaines de l'année 2020 avec plusieurs projets qui ont abouti ou qui se sont déployés par nécessité permettant de faire un travail de médiation hors les murs. A titre d'exemples, ces productions numériques se sont déployées autour de :

- **la création et la diffusion de vidéos** sur les réseaux sociaux (réalisations autour de l'exposition LU, les « objets préférés des médiatrices », vidéo « Do It Yourself », diffusion sur youtube...)
- **la sortie du projet « le Château en 3D »**. Grâce à un travail important d'archéologues et d'historiens, les visiteurs du Château des ducs de Bretagne ont accès à un nouveau dispositif pour en savoir encore plus sur l'histoire du monument et l'évolution de son architecture.
- **le développement du réseau social Instagram** avec 743 publications publiées et 5310 abonnés à la fin 2020.



## Données Financières

L'année 2020 est évidemment totalement inédite. **Le chiffre d'affaire est en baisse de 49 % à 740 000 € (-706 K€)** avec une **fréquentation** qui a baissé de près de **55 %**.

### A noter sur les recettes :

- la billetterie aux individuels s'élève 439 K€, en baisse de 43 % et l'activité événementielle atteint 47 K€, en baisse de 75 %. Cette activité est l'une des plus impactée par la crise, avec une reprise d'activité « normale » imaginée au premier semestre 2022 seulement.
- les partenaires privés restent stables malgré le contexte
- les produits de gestion courante sont en baisse de 13 K€. Après une période d'inoccupation du restaurant, **le glacier « La Fraiseriaie »** a investi les lieux le 11 juillet. Les débuts sont prometteurs pour cet espace. L'offre est jugée de qualité, accessible et locale : glacier et crêperie seront installés à partir de 2021.

Les charges d'exploitation s'élèvent à **7 908 K€**, en baisse de 14 % par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse est principalement dûe aux coûts moindres des expositions et à l'annulation de la programmation culturelle. Il est à noter que les charges de nettoyage et de sécurité, malgré la fermeture du site aux publics, ont peu baissé car le site a continuellement été surveillé et les mesures d'hygiène se sont développées lors des journées d'ouverture.

### Le contrat affiche un bénéfice de 708 582 € .

Du fait de son modèle économique, la perte de chiffre d'affaires engendrée par la crise est moins importante que la réduction des charges de fonctionnement. Ainsi, le résultat de la DSP Château s'établit à **+709 K€ pour l'année 2020, nécessaire au maintien de l'équilibre financier à l'échelle de la SPL.**

Le résultat consolidé de la SPL, intégrant une aide exceptionnelle de Nantes Métropole liée à la crise sanitaire, est très proche de l'équilibre, avec un **déficit de 1,7 K€ au titre de l'exercice 2020.**

En K€	Château des ducs de Bretagne & Mémorial de l'abolition de l'esclavage
Subvention Nantes Métropole	7 843 000
Autres produits	773 663
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>8 616 663</b>
Coût d'achat des ventes	129 999
Charges d'exploitation	2 136 613
Masse salariale	4 334 401
Frais généraux	497 005
Amortissements et provisions	689 114
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>7 908 081</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>+ 708 582</b>