

Comment faire évoluer son entreprise vers un développement économique responsable ?

4^e ÉDITION DE « SOCIAL CHANGE » LE 14 DÉCEMBRE À NANTES

Alors que le concept a été dupliqué pour la première fois à Rennes en octobre, la 4^e édition nantaise de « Social Change » se tient mardi 14 décembre, à la Cité des congrès. Coorganisé par la plateforme [RSE.metropole.nantes.fr](https://rse.metropole.nantes.fr) et [La Lettre API](#), l'événement est gratuit et ouvert à tous : salariés, artisans, commerçants, chefs d'entreprises, syndicats, porteurs de projets, candidats à l'emploi... Une journée de rencontres, de retours d'expériences, de conseils pour améliorer – entre autres – son impact sur l'environnement et le bien-être des salariés.

« Social Change », c'est le rendez-vous de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Chaque année, grâce à la volonté de Nantes Métropole d'impulser un développement économique responsable sur son territoire, des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs professionnels se retrouvent pour aller vers un modèle économique plus vertueux.

La journée « Social Change » : s'inspirer pour changer de modèle

C'est l'occasion de découvrir les bonnes pratiques testées par les autres entreprises, de se former et de trouver l'inspiration pour, à son tour, changer de modèle ou accélérer des actions en interne.

L'édition 2021 est organisée en présentiel avec, au programme : des témoignages, tables rondes, tutoriels, des cas d'école et des modules de sensibilisation... Sur place, un « village » donne rendez-vous aux participants pour rencontrer des professionnels expérimentés, disponibles pour répondre aux questions, pour proposer des solutions concrètes au cas par cas. L'un des temps forts sera la remise des attestations « Entreprise accueillante » aux TPE/PME mettant en place des [actions déterminantes](#) pour le parcours de jeunes scolaires ou d'adultes en recherche d'emploi. À noter également, Social Change Nantes organise pour la première fois un *job dating* dédié aux jeunes des quartiers populaires, aux migrants et aux personnes en situation de handicap. Une trentaine d'entreprises seront présentes.



Nantes Métropole, un territoire historiquement engagé sur la RSE et tourné vers le développement économique responsable

Créée dès 2013, la plateforme RSE de la métropole nantaise est une des premières plateformes territoriales en France. Elle rassemble une communauté d'acteurs engagés au quotidien pour le développement et la promotion de la RSE, en particulier à destination des TPE et des PME. Les résultats sont à la hauteur des enjeux : selon une étude publiée en février par la Fondation Oïkos, Nantes arrive en tête du classement des grandes métropoles françaises avec 39 % des entreprises de plus de 200 salariés engagées dans la RSE. Plus généralement, l'importance de la RSE sur notre territoire montre l'engagement de ses acteurs économiques pour un développement économique responsable.

« Avec cette nouvelle édition de Social Change, nous réaffirmons notre ambition de faire de Nantes Métropole un territoire à la pointe en matière de RSE et de développement économique responsable. Nous pouvons compter sur des acteurs économiques particulièrement mobilisés et dont je tiens à saluer l'engagement, en phase avec les enjeux sociaux et environnementaux de notre temps. »

André Sobczak, vice-président de Nantes Métropole en charge de l'Europe, de l'emploi et de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises

Programme et inscription obligatoire sur rse.metropole.nantes.fr/le-concept/social-change-2021
Mardi 14 décembre 2021, de 8h30 à 17h, à la Cité des congrès de Nantes. Gratuit, ouvert à tous.

Qu'est-ce que la responsabilité sociétale des entreprises ?

La RSE, en deux mots, c'est la contribution des entreprises au développement durable. Ou comment elles prennent en compte, de manière volontaire, les enjeux sociétaux et environnementaux dans leur stratégie au long cours et dans leurs pratiques au quotidien. C'est important car intégrer progressivement la responsabilité sociétale dans le fonctionnement de l'entreprise permet de répondre aux attentes de ses parties prenantes (salariés, prestataires, clients...), de stimuler l'innovation et donc de renforcer sa compétitivité et sa performance globale. Il est par exemple apparu que les entreprises engagées dans une telle démarche avaient moins subi de difficultés du fait de la crise sanitaire.

Chiffres clés de la plateforme RSE

- Nombre de visiteurs du site internet de la plateforme par mois en moyenne en 2020 : 3 500.
- Depuis la création de la plateforme, 160 bonnes pratiques et minutes RSE valorisées.
- Et plus de 700 événements relayés.
- Social Change : événement annuel qui réunit plus de 1 000 participants (1 100 en décembre 2020).
- Nombre d'ateliers thématiques animés depuis le lancement de la Plateforme : 15.
- NégoTraining : formation à la négociation salariale. 3 050 femmes formées depuis le lancement en 2017 dans le cadre de l'égalité professionnelle femme-homme ; 98% des participantes recommandent #NégoTraining à une collègue ou amie.
- 159 offres du territoire recensées sur le site de la Plateforme dans le cadre de Parcou'RSE.
- 60 ambassadeurs RSE (adhérents de la Plateforme) regroupés en 6 collèges.