

// Service Presse
Tél. 02 40 41 67 06
presse@mairie-nantes.fr

Nantes, le 07 mars 2022



Le magazine municipal évolue avec et pour ses lecteurs

Nantes Passion nouvelle formule à partir du 7 mars

A l'occasion du printemps, le magazine municipal fait peau neuve en mettant toujours plus les Nantaises et les Nantais en immersion dans l'actualité de leur ville. Nouvelles rubriques, dossier mensuel,... le nouveau Nantes Passion, désormais sans publicité commerciale, s'engage aussi vers un magazine non sexiste.

Cette nouvelle formule se veut le reflet du dynamisme de la ville, que l'on pourra redécouvrir avec de nouvelles rubriques, dans l'agenda des sorties « Les essentiels du mois », les rubriques « Dans mon quartier » et « Nantes en scène » ou encore dans le reportage photo-journalistique. Ce sera aussi le **reflet de la diversité et de**

l'engagement des habitants et des habitantes au quotidien que l'on rencontrera au fil des pages « Vous agissez ».

Chaque mois, un dossier décortiquera une problématique majeure que peuvent rencontrer les Nantaises et les Nantais dans leur quotidien (transport, sécurité, école, solidarité, etc). Nourri de témoignages d'habitants concernés pour nourrir un constat, et d'experts, il s'attachera à détailler les solutions existantes proposées par la collectivité, les élu(e)s et les acteurs du territoire, ou encore les politiques publiques au service des habitants et des acteurs économiques, associatifs, culturels, éducatifs.

La Ville de Nantes a choisi de conserver, en complément de son offre numérique, le format d'un mensuel papier (imprimé à 190 000 exemplaires) de 40 pages, désormais entièrement dédiées aux contenus d'information, avec **le retrait de toute publicité commerciale**.

Le contenu éditorial du magazine est intégralement conçu et réalisé en interne à la Ville de Nantes. Le magazine sera toujours distribué dans l'ensemble des boîtes aux lettres de la ville et pour que chacun puisse se le procurer encore plus facilement, il sera également disponible dans un nombre croissant de lieux publics, de commerces ainsi qu'en distribution sur les marchés de la ville. Il sera également toujours accessible en ligne, <https://metropole.nantes.fr/nantespassion>. Une version audio sera également réalisée chaque mois et mise gratuitement à disposition sur le site internet. Une version en braille est en cours d'élaboration.

5 engagements pour un magazine non sexiste

Publication de la collectivité, reflet de la position de la Ville, Nantes Passion tend à devenir un magazine non sexiste. Il incarne les enjeux d'égalité entre les femmes et les hommes et s'attache à rendre leur juste place aux femmes notamment à travers :

1. La parité, sur l'ensemble des parutions de l'année, dans le choix des expertes et experts interrogés et des habitantes et habitants mis en avant dans les pages.
2. Féminiser toutes les dénominations de métiers.
3. Valoriser la place des femmes et des hommes dans les milieux professionnels fortement genrés (par exemple : sécurité, industrie, science, petite enfance).
4. Désigner les ensembles de personnes soit en détaillant la forme féminine et masculine (ex : les Nantaises et les Nantais) soit en utilisant des formes neutres (ex : les membres du conseil municipal).
5. Présenter chaque année au lectorat le bilan de la démarche.